



CHARTRE GRAPHIQUE



En faisant écho au changement de mode de vie qui doit s'imposer à chacun d'entre nous, le changement de nom du parti s'accompagne aussi d'une nouvelle identité qui se veut le reflet de ses valeurs, de ses idéaux et de ses objectifs.

La création de cette identité est une démarche importante et réfléchie, évoquant les valeurs fondamentales du parti : la protection de l'environnement, l'égalité, la justice climatique et sociale. Il doit incarner l'engagement du parti, que ce soit au niveau local, national et européen.

La charte graphique qui l'accompagne permet de guider au mieux sa compréhension, son utilisation et d'évoquer les premiers outils de communication qui en découlent.

Il revient maintenant à vous de la faire vivre, de vous l'approprier, de lui donner corps pour soutenir et porter l'action de l'écologie politique.



01

LOGOTYPE

Le nouveau logotype incarne les valeurs fondamentales du parti, la protection de l'environnement, la justice climatique et sociale : à travers une typographie forte par sa graisse mais douce dans les détails, une structure compacte, solide rythmant la lecture, une volonté de s'élever par la verticalité du LES. On retrouve aussi le tournesol qui est le symbole historique des écologistes français et internationaux, restylisé avec un jeu de profondeur sur les pétales. La chromie évolue elle aussi, les verts sont plus contrastés, les deux jaunes permettent d'apporter de la luminosité et de l'optimisme à l'ensemble.



Le nouveau logotype se base sur des principes de construction fort, ne laissant rien au hasard, la position de chaque élément a été réfléchi par rapport aux autres et apporter ainsi une grande rigueur dans sa lecture.













02

TYPGRAPHIE

La nouvelle identité des Ecologistes possède deux typographies : **Barlow Condensed** qui est utilisée comme caractère principal, qui s'emploie pour les titres et les textes courts. La typographie **Barlow** est à privilégier, elle, pour les textes courants longs.

Bb

Barlow Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °

Bb

Barlow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 &é»'(§è!çà)-\$^`ù=::,?./+£%*"" _ °



03

COULEURS

La palette de couleurs principale possède deux verts : un vert sapin, et un vert « gazon » plus clair. Ils sont accompagnés de trois jaunes composant le tournesol du logotype. Une gamme chromatique permet de compléter l'ensemble et de renforcer l'identité des univers thématiques.

couleurs principales

#166a5d RVB : 22 - 106 - 93 CMJN : 85 - 33 - 61 - 25	#4bb166 RVB : 75 - 177 - 102 CMJN : 70 - 0 - 75 - 0
#ffed00 RVB : 255 - 237 - 0 CMJN : 5 - 0 - 89 - 0	#ffcc00 RVB : 255 - 204 - 0 CMJN : 0 - 20 - 93 - 0
#ffa300 RVB : 255 - 163 - 0 CMJN : 0 - 43 - 93 - 0	

Gammes chromatiques

#166a5d	#4bb166	#4bb166
#ffa300	#ffcc00	#ffed00
#a72621	#ea591e	#ffa977
#782885	#af8cc3	#e0d0f7
#5a3520	#b57031	#eeac6b
#014572	#78bdde	#bde8fc
#266e78	#3aa8b8	#a4e2eb



RÈGLES D'UTILISATION

03

ZONE DE PROTECTION

Pour préserver l'intégrité et l'impact visuel des logotypes, une zone de protection minimum a été définie autour.

⁽¹⁾ Sur le logo avec baseline : sur une hauteur d'une fois la lettre « O » des quatre côtés du logo ;

⁽²⁾ Sur le logo sans baseline : sur une hauteur d'une fois la lettre « O » des quatre côtés du logo.

Aucun élément graphique ou typographique ne doit venir dans ces zones de protection pour ne pas perturber la visibilité de la marque. Proportionnellement, si la taille du logo augmente et donc les éléments qui le composent, cette zone augmente également.

(1)



(2)



TAILLE MINIMUM

⁽³⁾ Ne jamais réduire le logo avec baseline en dessous de 15 mm de hauteur car il devient illisible.

⁽⁴⁾ Ne jamais réduire le logo sans baseline en dessous de 10 mm de hauteur car il devient illisible.



INTERDITS



Ne pas modifier les couleurs du logotype sauf cas mentionné dans ce document.



Ne pas modifier les proportions du logo et ne pas modifier la forme du logotype. Agrandir ou rétrécir le logo homothétiquement.



Ne pas enlever les éléments du logo sauf cas mentionné dans ce document.



Ne pas modifier la typographie du logo.



DÉCLINAISON

05

Afin de faciliter son appropriation et permettre de renforcer les identités de chacun, le logotype principal peut être décliné selon les besoins (commissions, groupes locaux, etc...). Il est nécessaire néanmoins de respecter une cohérence entre toutes les variations afin que l'identité globale ne soit pas perdue.

Uniquement dans le cas de commissions thématiques, la chromie du tournesol peut être modifiée ou un visuel peut y être intégré (cf. exemples pages suivantes). La forme ne doit en aucun cas changer. Pour les déclinaisons locales, seule la baseline change afin de garder une maximum de cohérence avec la charte nationale.



Zone disponible pour le nom de la déclinaison. Sa taille maximum correspond à la largeur du GISTES et à la moitié de sa hauteur.

Le texte est toujours ferré à gauche, en capital, la taille du corps peut varier pour s'adapter à la longueur du nom. Il ne doit pas dépasser de la zone indiquée et ne pas faire plus que deux lignes.

Typographie : Barlow Semi Bold interlettré de 200 pts.



Taille minimum
(pas plus que 2 lignes)



Taille maximum

Exemples de déclinaisons



INTERDITS



baseline trop petite



baseline trop grosse

Ne pas modifier le tournesol
pour les déclinaisons localesNe modifier ni les
couleurs ni le tournesol

